

Inhalt

Vorwort

Dr. Brigitte Mohn, Mitglied des Vorstands der Bertelsmann Stiftung

Einleitung

Professor Dr. Torsten Wulf, Universität Marburg, Arbeitsgruppe für Strategisches und Internationales Management

Hauptteil

- **Kapitel 1: Familienwerte und Prinzipien**
- **Wissenschaftliche Einleitung (Daniel Eggenberger)**
- Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG | Dr. Arend Oetker: Der Grandseigneur der Deutschen Industrie und sein lebenslanges Streben nach eigener Verbesserung. (Andreas E. Mach)
- Bankhaus Carl Spängler & Co. AG | Heinrich Spängler: „Vergesst den Anstand nicht!“ (Andreas E. Mach)
- Hotel Bayerischer Hof Gebrüder Volkhardt KG | Innegrit Volkhardt, die Hoteliere und „ihr“ Bayerischer Hof, Gastgeberin aus Leidenschaft und Verantwortung. (Andreas E. Mach)
- Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG | Doris Bösmüller: Gemeinsame Werte zwischen Unternehmerfamilie und Familienunternehmen als nachhaltiger Erfolgsfaktor. (Daniel Eggenberger)
- Miba AG | F. Peter Mitterbauer: Gemeinsame Werte zwischen Unternehmerfamilie und Familienunternehmen als Basis für eine einzigartige und erfolgsfördernde Unternehmenskultur (Daniel Eggenberger)
- **Kapitel 2: Unternehmerisches Vermächtnis, „Legacy“ und Weitergabe**
- **Wissenschaftliche Einleitung (Martin Strunk)**
- Hotel Sacher und Sacher Alpin Resort Seefeld | Elisabeth Gürtler: „Trendition ist, wenn aus Tradition Innovation wird.“ (Andreas E. Mach)
- Bankhaus B. Metzler seel. Sohn & Co. AG | 350 Jahre Tradition und 36 Jahre jung: Elena von Metzler – Unternehmensnachfolge aus dem Bilderbuch (Andreas E. Mach)
- Das Bankhaus Gabler-Saliter | Vom Salpetersieder zur „Manufaktur für Vermögende“, 300 Jahre Unternehmertum auf der Basis von Werten, Legacy und Professionalisierung (Andreas E. Mach)
- **Kapitel 3: Zusammenspiel der Generationen bzw. Familienstämme**
- **Wissenschaftliche Einleitung (Thomas Dorsch)**
- Bauer Comp Holding GmbH | Dr. Monika und Phillip Bayat: Der partizipative Strategieprozess als Erfolgsrezept für Familienunternehmen (Thomas Dorsch)
- Dierig Holding AG | Christian Dierig, Benjamin Dierig und Ellen Dinges-Dierig: Ein Spiegel deutscher Geschichte – immer unter Führung der Familie, heute mit partizipativem Stil (Andreas E. Mach)
- Sportalm Kitzbühel | Ein Interview mit Ulli Ehrlich: CEO, Alleingesellschafterin, Chef-Designerin, Familienmensch und Mutter (Andreas E. Mach)
- **Kapitel 4: Entrepreneurship und Entrepreneurial Orientation**
- **Wissenschaftliche Einleitung (Leopold von Schlenk-Barnsdorf)**
- DEROSI Invest GmbH und KOMSA | Dr. Gunnar Grosse: „Ich muss wilde Sachen machen“ (Andreas E. Mach)
- Die Schweizer Artemis Holding AG und Franke Holding AG | Michael Pieper, ein Ausnahmetalent der europäischen Entrepreneure und Innovatoren (Andreas E. Mach)
- Feinkost Käfer | Michael Käfer hat viele Talente (Andreas E. Mach)
- Schoeller Group | Martin und Christoph Schoeller: Die Schoeller-Unternehmerfamilie steht für Erneuern und Durchhalten (Andreas E. Mach)
- **Kapitel 5: Professionalisierung und Fremdmanagement**
- **Wissenschaftliche Einleitung (Professor Dr. Torsten Wulf)**
- **Kommentar von Andreas E. Mach**
- Giesecke+Devrient GmbH | Verena von Mitschke-Collande: Ein Familienkonzern, der Wurzeln erkennt und Zukunft gestaltet – mit familienfremdem Management (Andreas E. Mach)
- Die Hammer AG | Ein Münchner Familienunternehmen professionalisiert sich für die dritte Generation (Andreas E. Mach)

- **Kapitel 6: Neuanfang - Single Family Offices & Impact Entrepreneurship**
- **Einleitung (Andreas E. Mach)**
- Serafin Unternehmensgruppe GmbH | Philipp Haindl: Der stille Macher (Andreas E. Mach)
- Wega Invest GmbH | Bernd Wendeln: Moderner Erbe und Impact Investor (Andreas E. Mach)

- **Kapitel 7: Nachhaltigkeit ist ein Erfolgsfaktor für Familienunternehmen**
- **Einleitung (Andreas E. Mach)**
- Die SCHLENK SE Deutschland | Ein nachhaltig wirtschaftendes Industrieunternehmen, seit Gründung 1879 in Familienbesitz (Andreas E. Mach)
- Fattoria La Vialla | Ein Interview mit den Gebrüdern Lo Franco über Nachhaltigkeit, ökologische Landwirtschaft und ihr Familienunternehmen in der Toskana (Andreas E. Mach)

- **Kapitel 8: Digitale Transformation und Herausforderungen für Familienunternehmen in der Zukunft – Betrachtungen aus der Praxis (Andreas E. Mach)**

Schlussbemerkung

Andreas E. Mach, Gründer & Sprecher des ALPHAZIRKEL

Literaturverzeichnis