



Neujahrsempfang  
für Förderer, Sponsoren  
& Freunde. Verleihung  
des ALPHAZIRKEL  
Social Impact Awards.

Präsenzveranstaltung  
im GREEN BEETLE  
Schumannstraße 9  
Donnerstag,  
10. Februar 2022

# Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Umwelt im Familienunternehmen

Eine von Andreas E. Mach moderierte Diskussion mit Cecile Blliliou,  
Clarissa Käfer, Michael Durach und Bernd Wendeln

ALPHAZIRKEL  
International

# Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Umwelt im Familienunternehmen

Familienunternehmen sind durch Ihre Struktur und per Definition oft nachhaltig, schließlich sind sie auf Generationen angelegt. Dies hat etwas mit Verantwortung zu tun – für den Erhalt des Unternehmens über Generationen, für Mitarbeiter, Kunden und die Gesellschaft.

Viele Familienunternehmen erkennen auch, dass Nachhaltigkeit zu einem Business-Faktor geworden ist. So haben fast die Hälfte der Familienunternehmen das Thema „Nachhaltigkeit“ bereits in den Zielvereinbarungen ihrer Führungskräfte verankert und verbinden ihre Strategie mit konkreten, messbaren Vorhaben. Allerdings verzichten viele Familienunternehmen darauf, über Fortschritte öffentlich zu berichten, denn sie sind diskret und möchten sich auch nicht angreifbar machen. Dabei gibt es für Familienunternehmen keinen Anlass, sich zu verstecken. Viele von ihnen gehen über gesetzliche Vorgaben freiwillig sogar weit hinaus und zeigen ein ehrliches Interesse an vielen Aspekten der Nachhaltigkeit, die sich durch alle Geschäftsbereiche wie ein roter Faden zieht: von Energieeffizienz über Biodiversität bis zu fairen Arbeitsbedingungen und Transparenz in der Kommunikation.

Es sind gerade die eigentümergeführten Unternehmen in Deutschland und anderswo, die besser als alle anderen das Bewusstsein der Menschen schärfen können, wie wichtig es ist, dass wir mehr Verantwortung übernehmen für die Umwelt und die Gesellschaft und dass es eben gerade diese Unternehmensform ist, auf der unsere Wirtschaftsordnung aufbaut, die die verwundbare und in hohem Maße gefährdete Welt besser machen kann. Und dennoch ist die Verantwortung für Nachhaltigkeit und die Umwelt längst nicht bei allen Familienunternehmen angekommen, für viele ist Nachhaltigkeit nur dann ein Teil ihrer Strategie, wenn sie auch der Unternehmensrendite nutzt. Ist dies aber in unserer Welt noch zeitgemäß oder müssen wir über ein neues Konzept von Wohlstand und Rendite nachdenken?

Wir freuen uns, zum Auftakt des neuen Jahres die Diskussion über „Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Umwelt im Familienunternehmen“ mit engagierten und herausragenden Unternehmerpersönlichkeiten zu führen.

# Panel

**Cecile Bliious** ist Leiterin des Bereichs Impact & Sustainability bei Pitango Venture Capital, Israels größtem Risikokapitalgeber, wo sie für die Anpassung der ESG- und SDG-Welt an den Rahmen des Mainstream-Venture Capital verantwortlich ist. Cecile verfügt seit fast 20 Jahren über umfassende Erfahrung in der Kombination von Impact- und Technologiebereichen. Zuvor war Cecile Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von Impact First Investments, Israels erstem Impact-Investing-Unternehmen. Davor verwaltete Cecile die israelischen Investitionen der Noaber Foundation und bekleidete Führungspositionen als Gründerin, CEO und Vorstandsmitglied mehrerer Start-ups. Sie war eine der Initiatoren des Al-Bawader Private-Equity-Fonds, des ersten Investors in arabisch geprägte Start-ups. Cecile gründete das Mentorenprogramm der „Keren Shemesh“-Stiftung zur Förderung von Jungunternehmern im Rahmen ihrer ehrenamtlichen Tätigkeit in der Gemeinde. Cecile ist Gründerin und Vorsitzende von GITA (Global Impact Tech Alliance), einer globalen Non-Profit-Organisation, deren Ziel es ist, die Impact-Tech-Community weltweit zu unterstützen und ihr durch Community-Aktivitäten, Datenaggregation, Schulungen und Beratung zu helfen, sich zu vergrößern. Sie ist eine Absolventin der Hebräischen Universität Jerusalem und eine begeisterte Praktikerin der Kampfkunst Tai-Chi. [www.pitango.com](http://www.pitango.com)

**Michael Durach** ist Geschäftsführer der Develey Senf & Feinkost GmbH. Seit über 175 Jahren steht Develey für Vielfalt, Kompetenz und wachstumsstarke Qualitätsprodukte. Mit Develey, Löwensenf, Bautz'ner, BBQUE, Reine de Dijon, KOCHs und Specht sowie den Vertriebsmarken Tabasco® und Kikkoman vereint das bayerische Familienunternehmen starke Marken unter seinem Dach. Develey exportiert in über 65 Länder und beschäftigt mehr als 2.200 Mitarbeiter weltweit. Trotz Größe und Erfolg: Im Herzen ist man ein eigenständiges, mittelständisches Unternehmen geblieben, das in vierter Generation von der Familie Durach geführt wird. Strategische Nachhaltigkeitsmanagement wird bei Develey großgeschrieben: So wirtschaftet das Unternehmen beispielsweise seit 2020 an den fünf deutschen Standorten klimaneutral. Für sein Engagement wurde das Unternehmen zuletzt mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2020 ausgezeichnet. [www.develey.de](http://www.develey.de)

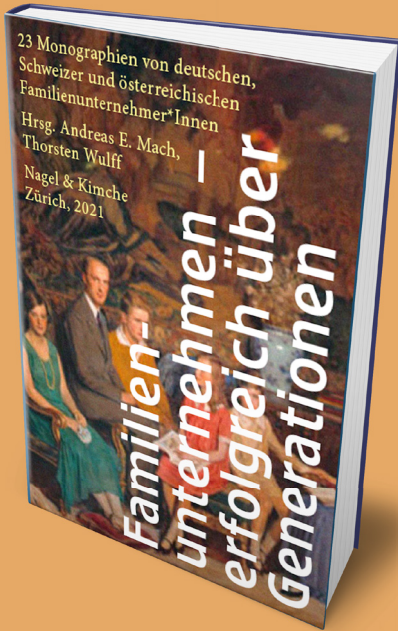
**Clarissa Käfer** ist Aufsichtsratsvorsitzende der Käfer AG, Geschäftsführerin der Käfer Investment Gesellschaft und Vorstand der Käfer Stiftung. Clarissa Käfer leitet den Bereich des Beteiligungsmanagements der Käfer Gruppe. Dabei investiert sie in nachhaltige Start-ups, die mit smarter KI-Prozesse in der Gastronomie, im Lebensmittelhandel und der Hotellerie vereinfachen und damit beispielsweise Food Waste reduzieren. Spannend sind für sie auch die Investments in junge Food Unternehmen, wie etwa Greenforce (z.B. pflanzlicher Fleischersatz zum Selbstmischen) oder Blue Farm (Hafermilchpulver). In der Käfer Gruppe widmet sich Clarissa Käfer leidenschaftlich dem Thema Sustainability. Ihre Strategie ist es, das Unternehmen Käfer mit konkreten Zielen für die Zukunft noch nachhaltiger zu gestalten. In 2020 startete die Käfer Gruppe einen umfangreichen Nachhaltigkeitsprozess, um die Bereiche Ökonomie, Ökologie und Soziales professioneller aufzusetzen. Clarissa Käfer ist ausgebildete Rechtsanwältin, Steuerberaterin und Wirtschaftsprüferin. Zudem leitet sie den Aufsichtsrat der Käfer Gruppe und ist im Aufsichtsrat des börsennotierten Unternehmens Ludwig Beck AG sowie der Münchner Bank eG. Zudem ist sie Vorstand der Clarissa und Michael Käfer Stiftung, die ältere und hilfsbedürftige Menschen in München und Umgebung unterstützt.

[www.feinkost-kaefer.de](http://www.feinkost-kaefer.de)

**Bernd Jan Wendeln** gehört zu den Wegbereitern des Impact Investing in Deutschland. Im Jahr 2003 hat er mit seiner Familie und weiteren Co-Investoren den Bonventure Impact Fund ins Leben gerufen, den ersten Anbieter von sozialem Risikokapital im deutschsprachigen Raum. Bonventure investiert in Unternehmen, die mit ihrer Arbeit gesellschaftlichen Mehrwert schaffen und misst und quantifiziert die soziale Wirkung jedes geförderten Unternehmens. Nach dem Verkauf des Familienunternehmens Großbäckerei Wendeln hat Bernd Wendeln das Family Office WEGA (für „Wendeln“ aus dem Heimatort der Familie „Garrel“ in Niedersachsen) seiner Familie organisiert, und seine Familie überzeugt, beträchtliche Mittel als Ankerinvestor bei Bonventure zu investieren. Bernd Wendeln ist aber auch aktiv als Impact Investor in Afrika. Er ist investiert bei Village Power, einem Anbieter von Solarsystem für das rurale Afrika und Awamo, einem Softwareanbieter für Microfinance in Uganda, sowie bei Redavia in Ghana, einem Unternehmen für Solarenergie in der Landwirtschaft. Mit seinem Venture Fund Wenvest investiert Bernd Wendeln in Unternehmen, die in einem Transformationsprozess sind durch die Digitalisierung und Disruption bestehender Wertschöpfungsketten oder in High-Impact Geschäftsmodelle, die einen Beitrag für die Umwelt oder soziale Herausforderungen leisten. Das Family Office der Familie orientiert sich an den ESG Kriterien, die Bonventure Strategie an den 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. [www.wegainvest.de](http://www.wegainvest.de)

## **Moderation:**

**Andreas E. Mach** ist Gründer und Sprecher des ALPHAZIRKEL, geschäftsführender Gesellschafter der Geiger & Mach Group GmbH. Andreas E. Mach stammt aus einer süddeutschen Unternehmerfamilie in der fünften Generation. Bereits in jungen Jahren war er unternehmerisch tätig. Nach dem Studium der Politikwissenschaft, Geschichte und Volkswirtschaft in Deutschland, Italien und Holland (M.A.) sowie der Public Administration, Diplomacy and International Affairs in den USA (M.P.I.A.) hat er seit 1988 im Investmentbanking der Bayerischen Vereinsbank gearbeitet und dort Familienunternehmen beim Gang an die Börse, bei der Eigenkapitalbeschaffung sowie beim Kauf und Verkauf von Unternehmen und Unternehmensteilen beraten. Später war er Direktor mehrerer größerer Einheiten für Firmenkunden und hat zwischen 2000 und 2005 das Firmenkundengeschäft der HypoVereinsbank in Bayern verantwortet. Seit 2005 ist Andreas E. Mach selbstständig international tätig als Berater von Gesellschafterfamilien und Familienunternehmen und Investor. Er forscht und publiziert über Erfolgsfaktoren und Langlebigkeit von Familienunternehmen, z.B. (Hrsg.) Handbuch für Familienunternehmen, München 2013, Innovation und Tradition bayerischer Familienunternehmen (Hrsg.) 2016 und war von 2015 bis 2019 u.a. Aufsichtsrats- und dann Vorstandsvorsitzender der Wöhrl Unternehmensgruppe in Nürnberg AG als Sanierungs-CEO ad-interim. Seit 2005 moderiert und konzipiert Unternehmerdiskussionen in mehreren Sprachen in der von ihm gegründeten Familienunternehmer-Plattform ALPHAZIRKEL in Online Conversations, bei Unternehmerabenden und internationalen Unternehmens- und Startup-Besuchen. Er beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der Geschichte vieler Familienunternehmen im In- und Ausland. Seit 2016 untersucht er die Geschichte jüdischer Familienunternehmen in Deutschland und Österreich. Er lebt in München und auf der griechischen Insel Spetses. [andreas.mach@alphazirkel.de](mailto:andreas.mach@alphazirkel.de)



## ALPHAZIRKEL

### Publikationen

### 2022

**Das Buch veröffentlicht 23 Monographien von großen, kleinen, bekannten oder auch unbekanntem Familienunternehmen und ihren Eigentümerfamilien. Im Wege der „oral history“ in persönlichen Interviews und Berichten haben die Unternehmer über ihre Unternehmens- und Familiengeschichte erzählt.**

In einem interdisziplinären Projekt im Jahr 2019/2020 wurden zwischen dem Lehrstuhl von Prof. Dr. Torsten Wulf Lehrstuhl für Strategisches Management, dem ALPHAZIRKEL – Das Forum für Familienunternehmer, Familienunternehmern und Family Entrepreneur Advisors sowie dem Unternehmer, Autor und Moderator Andreas E. Mach, Gründer und Sprecher des ALPHAZIRKEL, ein Bündel von Erfolgsfaktoren für das erfolgreiche Bestehen von Familienunternehmen über Generationen erarbeitet.

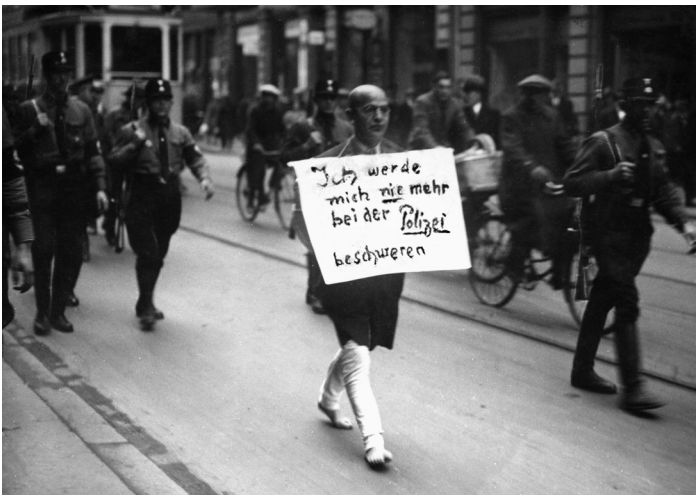
Anschließend haben Andreas E. Mach und die Co-Autoren 23 persönliche Interviews mit Familienunternehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz geführt in denen diese Erfolgsfaktoren vor dem Hintergrund des jeweiligen Unternehmens und seiner Gesellschafterfamilie hinterfragt wurden. Anschließend wurden vom interdisziplinären Forschungsteam die Familienunternehmen den Erfolgsfaktoren zugeordnet, für die jeweils eine kurze Einleitung mit dem derzeitigen Forschungsstand zu den jeweiligen Erfolgsfaktoren verfasst wurde.

So handelt dieses Buch von den Geschichten erfolgreicher Familienunternehmen und den Erfolgsfaktoren, die die Autoren in diesen Unternehmen ausmachen konnten. Das Buch ist somit das Ergebnis einer interdisziplinären Zusammenarbeit aus Wissenschaft, unternehmerischer Praxis und der Beratung von Familienunternehmen und bietet praktische Beispiele an, die nicht nur Einblick in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größe bieten sondern auch nützliche Hinweise für die unternehmerische Praxis und für unternehmerisch Interessierte, Studierende und Wissenschaftler, für die das Buch Anregung geben kann, die untersuchten Phänomene und gewonnenen Erkenntnisse weiter zu vertiefen und wissenschaftlich aufzuarbeiten.

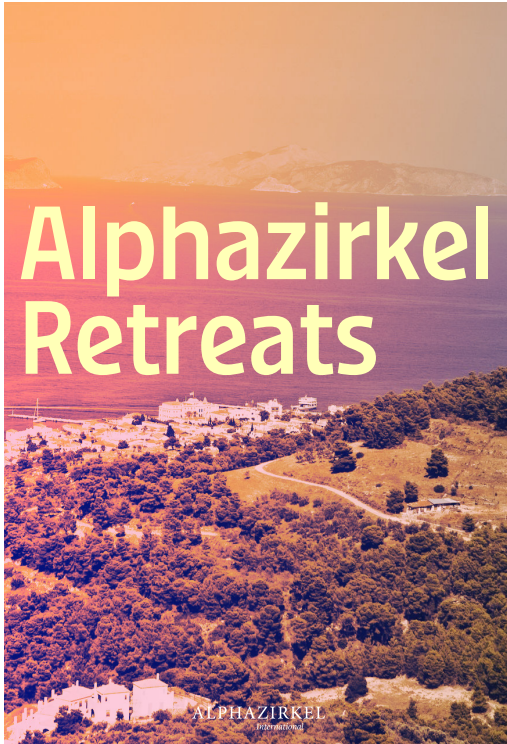
**Andreas Ernst Mach**  
**Entrechtet, Verfolgt, Beraubt, Ermordet**  
**JÜDISCHE UNTERNEHMER**  
**IN HITLERS MÜNCHEN**  
**München, 2022**

Die Geschichte der Juden in Deutschland ist unbequem, erschütternd und belastend, sie wird für immer vom Holocaust überschattet sein. Die grausamen Vernichtungspraktiken der Nationalsozialisten mit der Ermordung von über 6 Millionen Juden gehen über jedes Vorstellungsvermögen hinaus, die „Shoa“ ist schwer zu begreifen und noch schwerer zu ertragen, aber sie bleibt der dunkelste Teil der deutschen Geschichte und die Erinnerung daran ist Teil deutscher Identität. Sie nahm ihren Anfang in München, wo die nationalsozialistische Ideologie und Demagogie auf besonders fruchtbaren Boden fiel, dort wurde sie von einer kleinen Gruppe nationalistischer, fanatischer Antisemiten

erdacht und entwickelt und macht sie zu einem besonders belastenden Teil der Stadtgeschichte. Die Geschichte der Jüdischen Familienunternehmer in Hitlers München von der Mitte des 19. Jahrhundert bis 1933 ist aber auch die Geschichte des Aufstiegs und Erfolges besonders tüchtiger, innovativer und verantwortungsvoller Unternehmer, die in den Branchen, in denen sie tätig waren, viele Spuren hinterlassen haben, durch ausserordentliches Engagement für das Gemeinwohl wirkten und mit einigen, repräsentativen Wohn- und Geschäftshäusern das Stadtbild von München bis heute prägen. Ihr unternehmerischer Aufstieg, ihr gesellschaftliches Engagement und ihr unternehmerisches und privates Leben zeichnet Andreas E. Mach in diesem Buch nach, damit wir uns an ihre Namen, Bilder und Geschichten erinnern können, um daraus zu lernen für die Gegenwart und die Zukunft. **Erhältlich im Buchhandel, bei Amazon oder über den Alphazirkel ab Mai 2022.**



Durch zwei Fotografien vom 10. März 1933 wurde der jüdische Rechtsanwalt Michael Siegel weltweit bekannt, als er in München von SS-Truppen von der Ettstraße, über die Neuhauser Straße, den Stachus und von dort über die Prielmayerstraße zum Hauptbahnhof getrieben wurde.



**Bei ALPHAZIRKEL Retreats helfen wir Ihnen, die Unternehmens- und Vermögensnachfolge erfolgreich zu steuern, zum Wohl des Unternehmens und der Familie.**

### **ALPHAZIRKEL Family Retreat**

- Erfahren Sie, welchen Rahmen Sie in Unternehmen und Familie schaffen sollten und welche Spielregeln Sie brauchen, damit Geschwister- oder Vetternkonstellationen in der Führung eines Familienunternehmens dauerhaft erfolgreich sind.
- Im Kreis von Unternehmern und Angehörigen werden existenzielle Fragen diskutiert, die sich Unternehmer für die Zukunft von Unternehmen und Familie stellen – rund um Familienstrategie, Governance, Nachfolge und Investmentpolitik. Zusammen mit Ihnen erarbeiten wir ein Grundgerüst für Ihre Familienverfassung, wenn Sie dies wünschen. Dies gilt für Familienunternehmen, Startups und Single Family Offices gleichermaßen.



## **ALPHAZIRKEL Inhaber Retreat**

- So wie das Unternehmen eine Strategie braucht, sollte die Inhaberfamilie eine klare Strategie für ihre Inhaberschaft haben. Nur wenn sie weiß und sich einig ist, was sie für sich und das gemeinsame Unternehmen will, können Familie und Unternehmen dauerhaft erfolgreich sein. Unsere Inhaber Retreats zeigen, wie eine solche Inhaberstrategie entstehen kann und erfolgreich umgesetzt wird.

## **ALPHAZIRKEL Management Retreat**

- Wie der Übergang zum Fremdmanagement gelingt, wenn sich die Inhaber aus der Unternehmensführung zurückziehen: In unserem Management Retreat zeigen Ihnen unsere langjährigen Experten, wie Sie die Strukturen neu aufsetzen, die richtigen Fremdmanager andocken und den Übergang erfolgreich realisieren.

### **Locations:**

- Wir sind überzeugt, dass ein angenehmer Rahmen für die Diskussion über Inhaberstrategien, Nachfolgeregelung und Übergabe an familienfremdes Management, ggf. mit einem kulturellen oder sportlichen Rahmenprogramm der Entscheidungsfindung und der Dynamik innerhalb der Familie zuträglich sein kann.
- Daher finden unsere – immer individuell auf Ihre persönliche Familienkonstellation zugeschnittenen Family Retreats – an Rückzugsorten statt. Wir haben hierfür das Astoria Hotel in Seefeld/Tirol oder das Poseidonion Grand Hotel auf der griechischen Insel Spetses ausgewählt.

### **Ansprechpartner:**

**Andreas E. Mach**      andreas.mach@alphazirkel.de

**Dr. Albert M. Geiger**      albert.geiger@alphazirkel.de

**Beatrice Rodenstock**      br@rodenstock-gfu.de

# VORSCHAU

## ALPHAZIRKEL Entrepreneurship- und Kulturreisen 2022

Neben den bekannten ALPHAZIRKEL Startup-Days, Innovationsmessen, Unternehmens- und Acceleratorenbesuchen an interessanten Standorten der Welt wie diesjährig in Singapur und Boston, nehmen wir ab 2022 auch ALPHAZIRKEL Kulturreisen ins Programm auf: wir werden in kleinen, fachlich kompetent geführten „Lifestyle Groups“ u.a. nach Palermo zu Oper, Palazzi und Manufakturen fahren, Zeit auf den Peloponnes in Griechenland verbringen und uns auf die Spuren des Nahostkonfliktes in die Startup-Nation Israel begeben. Weiterhin liegt uns eine Delegationsreise nach England zu den Rewilding Projekten von Sir Charles Burrell und den Environmental Practices von Prince Charles in Highgrove am Herzen sowie nach vielen Jahren wieder einmal nach Istanbul, wo wir einige interessante Unternehmerfamilien des türkischen Family Business Networks in Istanbul und Izmir besuchen.

**Für Ihre Voranmeldung freuen wir uns über  
Ihre Nachricht an [reisen@alphazirkel.de](mailto:reisen@alphazirkel.de)**

# Italien

## Neapel und Palermo: „Oper & Manufakturen“ 1. bis 6. Mai 2022

### **1. bis 6. Mai 2022 | ALPHAZIRKEL Kulturreise ITALIEN: Neapel und Palermo: „Oper & Manufakturen“**

Exklusive Kulturreise nach Neapel und Palermo. Kunsthistorische Führungen, Oper und Unternehmensbesuche sind ebenso selbstverständlich wie bestmögliche Unterbringung sowie Kulinarik:

- Rundgänge durch das historische Stadtzentrum Neapel und durch Palermo, Kennenlernen der Aperitivo Kultur und der wichtigsten Sehenswürdigkeiten.
- Privater Bootsausflug nach Capri- Sorrent, Besichtigung der Grotten.
- Unternehmensbesuch bei „Kiton“, das auf Maßschneiderei spezialisierte Textilunternehmen im Luxussegment und Unternehmensbesuch bei „Barba Napoli“, dem bekanntesten und angesehensten Hemdenhersteller in Italien.
- Besuch des Teatro San Carlo Neapel mit Opernaufführung „Tosca“ und Konzert mit Cocktail im Opernhaus Palermo Teatro Massimo.
- Unternehmensbesuch bei Agrumaria Corleone S.p.A, dem Hersteller von ätherischen Ölen aus Zitrusfrüchten und Besuch bei Familie Pollare, Besitzer der Azienda Principe Corleone, welche aus ihrer Liebe für die Winzerei eine berufliche Leidenschaft gemacht haben.

# Griechenland

## Peloponnes & Saronische Inseln 24. bis 29. Mai 2022

**24. bis 29. Mai 2022 | ALPHAZIRKEL Kulturreise GRIECHENLAND:  
Peloponnes & Saronische Inseln: „Kultur und Kulinarik“**

Exklusive, auf wenige Teilnehmer beschränkte Kulturreise auf den Peloponnes, nach Mani und auf die Insel Hydra. Kunsthistorische Führungen und Lectures sind ebenso selbstverständlich wie VIP Transport, bestmögliche Unterbringung in historischen Hotels sowie mediterrane Küche vom Feinsten:

- Nafplion die erste Hauptstadt des freien Griechenlands unter dem bayerischen König Otto I. von Griechenland.
- Das antike Olympia, Sparta, Epidaurus und Korinth.
- Glänzendes Byzanz: Die Küstenfestung Monemvasia und der Klosterberg von Mystras.
- Das wilde und abgelegene Mani: Wanderung mit spektakulären Ausblicken durch ein altes Kulturland.
- Hydra die Künstlerinsel mit dem schönsten venezianischen Hafen Griechenlands.

Entrepreneurship-Reise

ALPHAZIRKEL  
International

# Asien

Singapur & Kuala Lumpur:  
„Green Technologies for a better Future“  
29. Mai bis 4. Juni 2022

**29. Mai bis 4. Juni 2022 | Entrepreneurship-Reise ASIEN: Singapur & Kuala Lumpur:  
„Green Technologies for a better Future“**

Die Entrepreneurship-Reise in die grüne und sauberste Stadt Singapur und in die schillernde Millionenmetropole Kuala Lumpur beinhaltet neben touristischen Highlights vor allem ein straffes Programm an Unternehmensbesuchen und anspruchsvollen Learnings rund um den zukunftsträchtigen Bereich „Green Tech“:

- CleanTech, Energy, Mobility
- Food- und AgriTech
- Das Startup- und Wirtschaftsökosystem
- Besuche bei Unternehmen & Startups
- Sightseeing Singapur, Kuala Lumpur



**1. bis 4. Juli 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise ENGLAND:  
Great Britain: "Sustainability Practices in Food & Agriculture"**

In England werden wir mehr zu den Rewilding Projekten von Sir Charles Burrell und den Environmental Practices von Prince Charles in Highgrove erfahren, Unternehmen besuchen und Kultur und Kulinarik erleben:

- Highgrove The Prince Charles Trust
- Knepp Castle and the Rewilding Project
- Daylesford Healthy Organic Food
- Glyndebourne, La Boheme 1. Juli



**16. bis 22. Oktober 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise USA:  
Boston & New York: „Future Mobility“ (in Kooperation mit dem VDA)**

Boston und New York – beide Städte sind im weltweiten Ranking der Top City Ecosystems von Crunchbase die No. 6 und No. 2. Wie bei unserer letzten gemeinsamen Reise nach San Francisco und Los Angeles im Dezember 2021 liegt unser Fokus eindeutig auf der Vernetzung deutscher Automotives mit Innovationen und Startups aus dem B2B Bereich, die sich ausschließlich mit technologie-relevanten Themen beschäftigen:

- Besuch der renommierten Universitäten Harvard Business School (HBS) und Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- Insight in "Industrie 4.0": Smart Factory, Deep Tech, IoT, etc., Sensorics, Robotics, Autonomes Fahren.
- Besuch von Venture Capital Unternehmern und Startups.



**6. bis 9. November 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise TÜRKEI:**  
**Istanbul: „Familienunternehmen der Türkei“** mit Besuchen bei den Unternehmen Koc, Sabancı, Yıldız Holding sowie Empfang beim deutschen und beim österreichischen Generalkonsul



**November oder Dezember 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise ISRAEL:**  
**„The Startup-Nation | Auf den Spuren des Nahostkonfliktes im Heiligen Land“**  
 Jerusalem, Tel Aviv, Akko, Salat, Jad Vashem. Als Zusatzprogramm kulinarische und Kulturreise durch Israel: „The Start-Up Nation and Innovation, Sustainability and Diversity Champion“

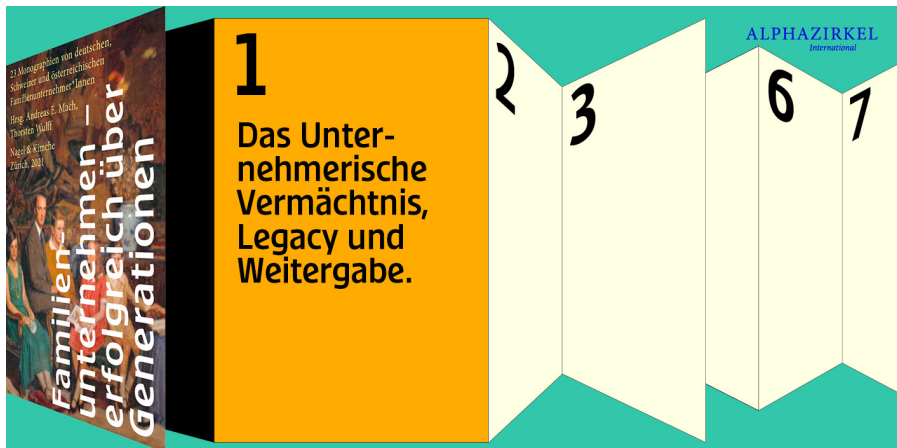


# VORSCHAU

## ALPHAZIRKEL Veranstaltungen

### live.virtuell.hybrid 2022

Bei Interesse schreiben Sie uns an: [events@alphazirkel.com](mailto:events@alphazirkel.com) oder loggen Sie sich über den jeweiligen QR-Code ein.



**Donnerstag, 17. Februar 2022 um 17 Uhr | Livestream aus dem Astoria Resort Seefeld in Tirol: „Das Unternehmerische Vermächtnis, Legacy und Weitergabe.“**

Andreas E. Mach im Gespräch mit Dkfm. Elisabeth Gürtler (Hotel Astoria und Hotel Sacher) über ihren Beitrag: „Trendition ist, wenn aus Tradition Innovation wird“. Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: „Familienunternehmen – erfolgreich über Generationen“

Livestream:



## AERO & SPACE Munich: The New Tech Hub in Europe?

**Montag, 21. Februar 2022 um 18 Uhr im Munich Urban Colab | Präsenzveranstaltung  
mit Livestream: "Munich - The New AERO & SPACE Tech Hub in Europe?"**

Drei Panels unter der Moderation von Dr. Albert M. Geiger und Barbara Kearney mit Prof. Dr. Ann-Kristin Achleitner (Distinguished Affiliated Professor | TUM), Bulent Altan (CEO | Mynaric, Investment Partner | Alpine Space Ventures), Prof. Dr. Helmut Schönenberger (Geschäftsführer & Vice President Entrepreneurship | UnternehmerTUM), Josef Fleischmann (Co-Founder & COO | Isar Aerospace), Mark Schmitz (Co-Founder & CEO | Equation AG), Moti Elyashiv (Co-Founder & VP Business Development | New Rocket), David Giger (VP Engineering | Relativity Space), Max Haot (Founder & CEO | Launcher), Bastian Behrens (CEO | Blackwave), Dr. Thomas Sinn (Founder & CEO | DcubeD), Kai-Uwe Storek (Managing Director | Neosat GmbH), Thomas Grübler (Co-Founder & CEO | OroraTech), Florian Seibel (Co-Founder & CEO | Quantum-Systems GmbH)

**Registrierung:**



# Künstliche Intelligenz: Medizin und Forschung im Wandel



Ein Unternehmerabend mit der  
Care-for-Rare Foundation | Stiftung für  
Kinder mit seltenen Erkrankungen

Präsenzveranstaltung  
Donnerstag, 24. Februar 2022 um 18 Uhr im Hotel Bayerischer Hof München

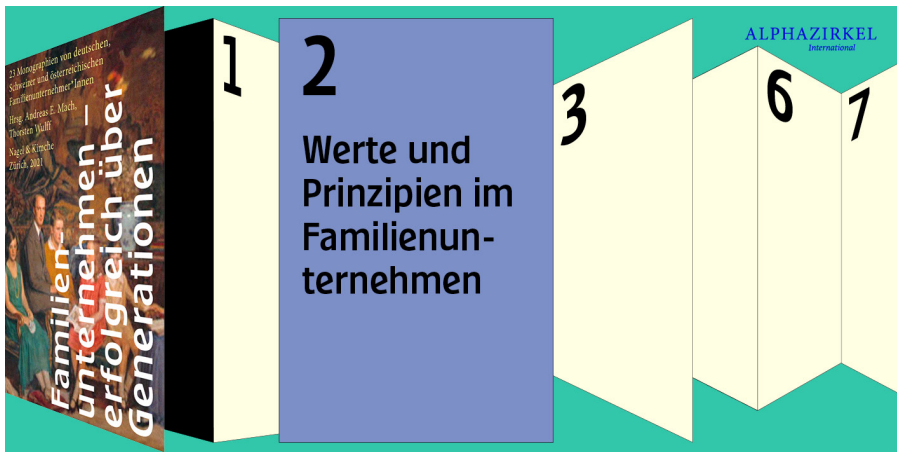
ALPHAZIRKEL  
*International*

**Donnerstag, 24. Februar 2022 um 18 Uhr im Bayerischen Hof München | Präsenzveranstaltung: „Künstliche Intelligenz: Medizin und Forschung im Wandel“.**

Dr. Albert M. Geiger im Gespräch mit Prof. Dr. Dr. Christoph Klein (Ordinarius für Kinder- und Jugendmedizin an der LMU, Leibnizpreisträger 2010, Gründer und Vorstand der Care-for-Rare Foundation, Stiftung für Kinder mit seltenen Erkrankungen), Stefan Vilsmeier (CEO und Gründer | Brainlab AG), Dr. Patrick Pfeffer (CEO | Aescuvest GmbH), Laura Wamprecht (Managing Director | Flying Health F.H. Incubator GmbH), Dr. Dominik Pförringer (Academic Director Digital Health | Healthcare Venture Lab TUM)

**Registrierung:**





**Donnerstag, 10. März 2022 um 18 Uhr im Bayerischen Hof München | Präsenzveranstaltung mit Livestream: „Werte und Prinzipien im Familienunternehmen.“**

Andreas E. Mach im Gespräch mit Innegrit Volkhardt (Hotelière und Geschäftsführende Gesellschafterin | Hotel Bayerischer Hof München) über ihre Haltung als „Gastgeberin aus Leidenschaft und Verantwortung“. Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: „Familienunternehmen – erfolgreich über Generationen“

# Haltung und Verantwortung

*I.M. Königin Silvia von Schweden  
und Désirée von Bohlen und Halbach  
im Gespräch mit Andreas E. Mach  
Freitag, 20. Mai 2022 um 19 Uhr  
Hotel Bayerischer Hof München*

ALPHAZIRKEL  
International



**Freitag, 20. Mai 2022 um 19 Uhr im Bayerischen Hof | Präsenzveranstaltung:  
„Haltung und Verantwortung“**

I.M. Königin Silvia von Schweden und ihre Nichte Désirée von Bohlen und Halbach führen ein Gespräch mit dem Gründer des ALPHAZIRKEL, Andreas E. Mach, über „Haltung und Verantwortung“ und über ihr Engagement für Silviahemmet und den gemeinnützigen Verein Desideria Care e.V. von Désirée von Bohlen und Halbach. Beide Organisationen leisten einen bedeutenden Beitrag für den Umgang mit Demenz in Familie und Gesellschaft.

Im Anschluss findet zu Gunsten der Desideria Care e.V. ein bayerisches Galadinner statt. Für die Teilnahme am Galadinner wird eine Spende von mindestens 1.000,- EUR pro Teilnehmer vorausgesetzt. Eine Spendenbescheinigung wird von Desideria Care e.V. ausgestellt.

**Bei Interesse schreiben Sie uns an: [events@alphazirkel.com](mailto:events@alphazirkel.com)**

# Alle Termine & Themen 2022:

Aktualisierungen finden Sie stets auf unserer Website unter [www.alphazirkel.de/termine/](http://www.alphazirkel.de/termine/)

**Donnerstag, 17. Februar 2022 um 17 Uhr | Livestream aus dem Astoria Resort Seefeld in Tirol:** Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: „Das Unternehmerische Vermächtnis, Legacy und Weitergabe.“ Andreas E. Mach im Gespräch mit Dkfm. Elisabeth Gürtler (Hotel Astoria und Hotel Sacher) über ihren Beitrag: „Trendition ist, wenn aus Tradition Innovation wird“.

**Montag, 21. Februar 2022 um 18 Uhr im Munich Urban Colab | Präsenzveranstaltung mit Livestream:** „Munich -The New AERO & SPACE Tech Hub in Europe?“ Drei Panels mit Unternehmern, Wissenschaftlern und internationalen Startups beantworten die Frage, ob München der neue AERO & SPACE Tech Hub in Europa wird.

**Donnerstag, 24. Februar 2022 um 18 Uhr im Bayerischen Hof München | Präsenzveranstaltung:** „Künstliche Intelligenz: Medizin und Forschung im Wandel“. Zwei Panels geben Einblick in die Praxis sowie in die Trends und Kooperationen zwischen Startups, Forschung und Investoren.

**Donnerstag, 10. März 2022 um 18 Uhr im Bayerischen Hof München | Präsenzveranstaltung mit Livestream:** Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: „Werte und Prinzipien im Familienunternehmen.“ Andreas E. Mach im Gespräch mit Innegrit Volkhardt (Hotelière und Geschäftsführende Gesellschafterin | Hotel Bayerischer Hof München) über ihre Haltung als „Gastgeberin aus Leidenschaft und Verantwortung“.

**Mittwoch, 16. März 2022 um 18 Uhr bei BayWa AG, Arabellastraße 4, 81925 München:** Eine von der BayWa AG organisierte Diskussion über „Sustainable Protein Solutions“ in Kooperation mit ALPHAZIRKEL.

**Montag, 4. April 2022 um 18 Uhr im Munich Urban Colab | Präsenzveranstaltung mit Livestream:** „New European Bauhaus: Innovationen für den anstehenden Technologieboom finden und finanzieren“. ALPHAZIRKEL im Gespräch mit u.a. Deutsche Börse AG, KPMG AG, ELF Capital Advisory GmbH.

**Donnerstag, 28. April 2022 um 18 Uhr in der Galerie Braun-Falco, Präsenzveranstaltung:** „Über die optimale Besetzung von Beiräten.“ Barbara Kearney und Beatrice Rodenstock im Gespräch mit Gesellschaftern, Beiräten und Experten.

**Sonntag, 1. bis 6. Mai 2022 | ALPHAZIRKEL Kulturreise Italien:**

ITALIEN: „Neapel und Palermo | Oper & Manufakturen“

**Freitag, 20. Mai 2022 um 19 Uhr im Bayerischen Hof | Präsenzveranstaltung:**

GALA-Abend „Haltung & Verantwortung“. I.M. Königin Silvia von Schweden und Désirée von Bohlen und Halbach im Gespräch mit Andreas E. Mach

**Freitag, 24. bis 29. Mai 2022 | ALPHAZIRKEL Kulturreise Griechenland:**

GRIECHENLAND: „Peloponnes & Saronische Inseln.“

**29. Mai bis 4. Juni | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise Asien:**

SINGAPUR & KUALA LUMPUR: „Green Technologies for a better Future“

**Donnerstag, 2. Juni 2022 um 17 Uhr um 17 Uhr | Livestream aus dem Headquarter von**

**Sportalm Kitzbühel:** Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: „Das Zusammenspiel von Generationen im Familienunternehmen.“ Andreas E. Mach im Gespräch mit Ulli Ehrlich (Sportalm GmbH, Kitzbühel).

**Dienstag, 21. Juni 2022 um 18 Uhr im Munich Urban Colab | Präsenzveranstaltung mit**

**Livestream:** „Die Mischung macht's!“ Der Impact von Frauen auf Wirtschaft und Ressourcen im MINT-Bereich.

**Donnerstag, 30. Juni 2022 ganztags im Munich Urban Colab | Präsenzveranstaltung**

**mit Livestream:** VDA Future Tech Days

**Freitag, 1. bis 4. Juli 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise England:**

GREAT BRITAIN: „Sustainability Practices in Food & Agriculture“

**Donnerstag, 14. Juli 2022 um 18 Uhr im Bayerischen Hof München | Präsenzveranstal-**

**tung:** Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: Andreas E. Mach im Gespräch mit Unternehmern über „Entrepreneurship im Familienunternehmen.“

**Donnerstag, 15. September 2022 um 18 Uhr im Munich Urban Colab | Präsenzveranstaltung:** ALPHAZIRKEL Unternehmerabend in Kooperation mit der UnternehmerTUM | tbd

**Donnerstag, 6. Oktober 2022 um 18 Uhr im Bayerischen Hof München | Präsenzveranstaltung mit Livestream:** „Was ist nach einem Jahr neuer Regierung mit der Bildung passiert?“ In Kooperation mit FASE diskutieren wir in drei Panels zu den Themen: „Bildung“, „Staatliche Strukturen“ und „Namenlose Konten“.

**Donnerstag, 13. Oktober 2022 um 18 Uhr | Online Conversation:**  
Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: Andreas E. Mach im Gespräch mit Unternehmern zum Thema „Professionalisierung durch Fremdmanagement.“

**16. bis 22. Oktober 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise USA:**  
BOSTON & NEW YORK: „Future Mobility“ (in Kooperation mit dem VDA)

**Donnerstag, 20. Oktober 2022 um 16 Uhr | Unternehmensbesuch bei WANZL Leipheim:**  
Besuch der Einkaufswagenmontage, Empfang und Besichtigung des Showrooms im Creative Center und Diskussion zum Thema: „Die Zukunft des Einkaufens“ unter der Moderation von Andreas E. Mach mit u.a. Gottfried Wanzl, Michael Gerling (EHI) Dr. Jan Röttgers (ECE)

**6. bis 9. November 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise Türkei:**  
ISTANBUL: „Familienunternehmen der Türkei“ (mit Besuchen bei den Unternehmen Koc, Sabanci, Yildiz Holding sowie Empfang beim deutschen und beim österreichischen Generalkonsul)

**Donnerstag, 10. November 2022 um 18 Uhr | Präsenzveranstaltung mit Livestream:**  
Diskussionsreihe zum ALPHAZIRKEL-Buch 2022: Andreas E. Mach im Gespräch Unternehmern zum Thema: „Der Neuanfang des Familienunternehmens als Single Family Office.“

**Montag, 28. November 2022 um 18 Uhr im Munich Urban Colab | Präsenzveranstaltung:**  
ALPHAZIRKEL Unternehmerabend in Kooperation mit der UnternehmerTUM | tbd



**Anfang Dezember 2022 | ALPHAZIRKEL Entrepreneurship-Reise Israel:**

ISRAEL: „The Startup-Nation | Auf den Spuren des Nahostkonfliktes im Heiligen Land“  
(Jerusalem, Tel Aviv, Akko, Salat, Jad Vashem). Zusatzprogramm: kulinarische und Kulturreise:  
„The Start-Up Nation and Innovation, Sustainability and Diversity Champion“

**Donnerstag, 15. Dezember 2022 um 19 Uhr | Präsenzveranstaltung:**

ALPHAZIRKEL Weihnachtsempfang

# ALPHAZIRKEL

## Awards



### **ALPHAZIRKEL Award for Impact & Mission Investment**

Mit dieser Ehrung für unternehmerisches Engagement zum Wohl der Gesellschaft und des Gemeinwesens wollen wir das herausragende Engagement von Unternehmerpersönlichkeiten betonen und sichtbar machen, zur Nachahmung und Vernetzung anregen, und darauf hinweisen, wie wichtig es für die Zukunft unseres Gesellschaftswesens ist, dass Unternehmer auch außerhalb ihrer Unternehmen ihr Talent und ihre Möglichkeiten dem Gemeinwesen zur Verfügung stellen. Des weiteren wollen wir auf die wachsende Bedeutung von Social Entrepreneurship und Impact Investments hinweisen und Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten bieten.

#### **Honoree 2021:**

Bernard Jan Wendeln  
(Beiratsvorsitzender von WEGA Invest)

#### **Honoree 2022:**

Cecile Blilious (Head of Impact & Sustainability at Pitango Venture Capital, Tel Aviv)

Unsere Unternehmerabende werden grosszügig unterstützt und finanziert:



## Imprint

### **ALPHAZIRKEL GmbH**

Bavariaring 44  
80336 München  
Phone +49 89 242310-30  
info@alphazirkel.com  
www.alphazirkel.com

### **Responsible for content:**

Dr. Monika Ostler

### **Design:**

www.simongehrke.de

## Contact

### **Andreas E. Mach**

Founder and speaker  
Phone: +49 172 851 0337  
andreas.mach@alphazirkel.de

### **Dr. Albert Michael Geiger**

Managing partner  
Phone: +49 151 5460 0005  
albert.geiger@alphazirkel.de

### **Dr. Monika Ostler**

Coordinator  
Phone: +49 171 263 8120  
monika.ostler@alphazirkel.de

### **Barbara Kearney**

Alphazirkel Digital  
Phone: +49 177 771 0444  
barbara.kearney@alphazirkel.com

## Representations

### **Hans C. Bodmer**

President Switzerland  
Phone: +41 44 205 84 5  
hans.bodmer@alphazirkel.ch

### **Barbara Andersen**

President Austria  
Phone: +43 664 2000 949  
barbara.andersen@alphazirkel.com

### **Ayşe Slevogt**

Ambassador Turkey  
Phone: +90 533 3266 495  
ayse.slevogt@alphazirkel.com



[www.linkedin.com/company/alphazirkel](http://www.linkedin.com/company/alphazirkel)



[www.twitter.com/alphazirkel](http://www.twitter.com/alphazirkel)



[www.facebook.com/alphazirkel](http://www.facebook.com/alphazirkel) (german)

[www.facebook.com/alphazirkel.international](http://www.facebook.com/alphazirkel.international) (english)

**[www.alphazirkel.com](http://www.alphazirkel.com)**