

Beschaffung in der Zukunft

Erfolg und Transparenz, Agilität und Nachhaltigkeit durch intelligente Lieferketten
Dienstag, 11. Oktober | 18 Uhr | KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
Ganghoferstraße 29, 80339 München

Panel 1

Einflussfaktoren auf unsere Beschaffungswege und Entscheidungen, allgemeine Situation für den Mittelstand

Eine von **Angelika Huber–Straßer** (Managing Partner & Regionalvorstand Süd | **KPMG AG** Wirtschaftsprüfungsgesellschaft) moderierte Diskussion mit:

- **Dr. Nikolas Gebhard** (Global Supply Chain Management, Senior Vice President | **Festo SE & Co. KG**)
- **Kaveh Taghizadeh** (Partner, Consulting, Value Chain Transformation | **KPMG AG** Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)
- **Dr. Daniel Terberger** (Vorstandsvorsitzender | **KATAG AG**)

Panel 2

Wie Unternehmen mit Hilfe neuer intelligenter Technologien krisenfest und nachhaltig werden können

Eine von **Dr. Albert M. Geiger** (Managing Partner | ALPHAZIRKEL) moderierte Diskussion mit:

- **Janina Bauer** (ehemals Nakladal, Global Director of Sustainability | **Celonis**)
- **André Petry** (Co-Founder & Geschäftsführer | **Tacto Technology GmbH**)
- **Dominik Steffani** (Director Partnerships & Decarbonisation | **carbmee GmbH**)

Zum Thema:

Internationale Lieferketten sind komplex und haben große Schwachstellen, die seit der Pandemie, aber vor allem durch den Krieg in der Ukraine und die politischen Sanktionen gegen Russland spürbar geworden sind. Nicht nur, dass es Abrisse der Lieferketten geben kann, auch die Preiseffekte können bei mangelndem Lieferkettenmonitoring enorm sein. Wie fragile Lieferketten abgesichert werden können und wie Preiseffekte minimiert werden können, ist die zentrale und brisante Frage. Unternehmen sehen sich gegenüber Preisexplosionen bei Material- und

Energiemangel sowie zunehmend strengeren Nachhaltigkeits- und Menschenrechtsvorgaben (ESG) zu neuen strategischen Entscheidungen gezwungen, um widerstands- und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Gemeinsam mit Familienunternehmen, Startups und Experten wollen wir diskutieren,

wie die derzeitige geopolitische Lage unsere Beschaffungswege und Entscheidungen beeinflussen wird: Wirtschaftskrieg gegen Russland, die Rolle Chinas und der USA, internationale Divergenzen bei Gesetzen, Standards, Regeln. Die Tendenz, näher gelegene Zulieferer und Produktionsstandorte zu bevorzugen.

wie Unternehmen mit Hilfe neuer intelligenter Technologien krisenfester gegenüber äußeren Einflussfaktoren werden können. Gerade bei der Materialbeschaffung müssen produzierende Unternehmen agil sein und können bei ausreichender Digitalisierung schnelle Entscheidungen treffen. Schlagwörter für die Steigerung von Flexibilität und Effizienz sind: Management der eigenen Lieferkette, Lieferanten-Risiko-Management, Tracking, Vernetzung.

wie Lieferketten wirklich nachhaltig werden können. Wie können beispielsweise Startups dabei unterstützen, die lückenlose Kontrolle einer nachhaltigen Lieferkette umzusetzen?

VOR- SCHAU 2022

Veranstaltungen und
Reisen



13. Oktober 2022

18:00 Uhr, Livestream aus dem Sportalm-Headquarter Kitzbühel

Eine Luxusmarke aus Kitzbühel: Sportalm-Chefin **Ulli Ehrlich** im Gespräch mit **Andreas E. Mach** über die Modebranche und ihre Krisen, den Generationswechsel im Unternehmen und das Erfolgsgeheimnis des internationalen Modeunternehmens aus Tirol.

[**Mehr erfahren**](#)

Future Mobility

October 16th
to 21st 2022

Boston

VDA

16. Oktober 2022

ALPHAZIRKEL & VDA Entrepreneurship- Reise Boston und New York

Future Mobility: Boston und New York – zwei der wichtigsten Innovationshubs der USA und Heimat eines blühenden Startup-Ökosystems. Boston, die akademische Hauptstadt der Welt. New York, die Stadt in den USA mit der zweithöchsten Konzentration von Venture Capital Firms nach der Bay Area/San Francisco, zieht eine nahezu unendliche Zahl innovativer Startups an.

Mehr erfahren



20. Oktober 2022

**16:00 Uhr, Wanzl GmbH & Co. KGaA,
Leipheim**

Wir freuen uns auf den Unternehmensbesuch und die Diskussion bei WANZL, dem Global Player und Schrittmacher der Retailbranche und danken herzlich für den interessanten Einblick in die Montage und den Showroom im Headquarter des Hidden Champion aus Leipheim, der in 2022 sein 75-jähriges Jubiläum feiert.

Wir planen einen exklusiven Bustransfer von München (14.00 Uhr) nach Leipheim und zurück (21.30 Uhr). Bei Interesse schreiben Sie uns gerne an: events@alphazirkel.com

Mehr erfahren

Das neue Unternehmertum 2025

Proaktiv, strategisch, agil den Wandel gestalten
Mittwoch 26. 10. 2022 um 18 Uhr | Kunstpalast Düsseldorf

Eine gemeinsame Veranstaltung von



METZLER

26. Oktober 2022

**18:00 Uhr, Foyer Robert-Schumann-Saal,
Kunstpalast Düsseldorf**

Gemeinsam mit dem Bankhaus Metzler, Dr. Maren Gräfe und Dr. Karin Ebel laden wir in den Kunstpalast Düsseldorf ein zur Diskussion, was „Das neue Unternehmertum 2025“ bei Krisen, Problemlösungen und Nachfolgeprozessen mitbringen sollte.

Mehr erfahren

Finanzierung und Führung

Wie bringe ich für die künftigen Herausforderungen ausreichend Kapital und die richtigen Mitarbeitende in das Unternehmen, um den Anforderungen der Zeit erfolgreich zu begegnen?

27. Oktober 2022

12:00 Uhr, Feinkost Käfer, München

ALPHAZIRKEL und BW-Bank laden ein zum UnternehmerINNEN Networking Lunch mit Diskussion zum Thema „Finanzierung und Führung“ – Wie bringe ich für die künftigen Herausforderungen ausreichend Kapital und die richtigen Mitarbeitenden in das Unternehmen, um den Anforderungen der Zeit erfolgreich zu begegnen?

Mehr erfahren

Israel

Entrepreneurship-Reise
vom 5. bis 9. November 2022

Kultur- und Geschichtsreise
vom 9. bis 13. November 2022

ALPHAZIRKEL Reisen nach ISRAEL vom 5. bis 9. November 2022:

“Food-, Agri- and DeserTech” und/oder Kultur- und Geschichtsreise vom 9. bis 13. November 2022: „Israel, Fusion von Kulturen und Kulinarik“.

Mehr erfahren

Professionalisierung im Family Business

Beispiele aus dem Mittelmanagement

16. November 2022

19:00 Uhr, IESE Business School München

ALPHAZIRKEL und IESE Business School laden ein zum Networking und zur Diskussion:
„Professionalisierung im Family Business“
– Beispiele aus dem Mittelmanagement: Eigentümer, Entscheider, NextGen und CEOs berichten.

[**Mehr erfahren**](#)

Wenn nicht jetzt,

Dr. Albert M. Geiger im
Einzelgespräch mit Patrick Knodel
Donnerstag, 24. November um 17 Uhr
ALPHAZIRKEL Online Conversation



Wie Familienunternehmer*innen zu Gestaltern einer sozialen und ökologischen Zeitenwende werden.

wann dann?

24. November 2022

17 Uhr, Online Conversation

„Wenn nicht jetzt, wann dann?“

Wie Familienunternehmer*innen zu Gestaltern einer sozialen & ökologischen Zeitenwende werden.

Dr. Albert M. Geiger im Einzelgespräch mit **Patrick Knodel** (Geschäftsführender Gesellschafter der PANDION INNOVATION for IMPACT GmbH und Vorstand der knodel foundation)

Entrepreneurship-Reise

Türkei



Istanbul: „Familienunternehmen der Türkei“
4. bis 8. Dezember 2022

4. Dezember 2022

**Entrepreneurship-Reise nach Istanbul
vom 4.– 8. Dezember 22**

„Meet Again“ mit interessanten Familienunternehmen der Türkei, Unternehmensbesuche, Turkish German Family Entrepreneur Summit mit unseren Netzwerkpartnern.

Mehr erfahren



ALPHAZIRKEL Award for Impact & Mission Investment

Mit dieser Ehrung für unternehmerisches Engagement zum Wohl der Gesellschaft und des Gemeinwesens wollen wir das herausragende Engagement von Unternehmerpersönlichkeiten betonen und sichtbar machen, zur Nachahmung und Vernetzung anregen, und darauf hinweisen, wie wichtig es für die Zukunft unseres Gesellschaftswesens ist, dass Unternehmer auch außerhalb ihrer Unternehmen ihr Talent und ihre Möglichkeiten dem Gemeinwesen zur Verfügung stellen. Des weiteren wollen wir auf die wachsende Bedeutung von Social Entrepreneurship und Impact Investments hinweisen und Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten bieten.

Honoree 2021:

Bernard Jan Wendeln

(Beiratsvorsitzender von WEGA Invest)

Honoree 2022:

Cecile Blilious (Head of Impact & Sustainability at Pitango Venture Capital, Tel Aviv)

ALPHAZIRKEL contribute

Das Programm des ALPHAZIRKEL wird durch Förderer und Sponsoren finanziert, denen wir für ihre inhaltliche und finanzielle Unterstützung sehr zu Dank verpflichtet sind.

- Unsere Veranstaltungen sind nur mit persönlicher Einladung zugänglich. Die Teilnahme ist kostenlos.
- Wir bieten rund 30 Veranstaltungen, sowie Delegationsreisen und Workshops im Jahr in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Südtirol an – unsere Hauptsponsoren sind die Serafin Unternehmensgruppe, KPMG AG sowie die Deutsche Börse.

Gäste/User, die keine Förderer oder Sponsoren des ALPHAZIRKEL sind, aber dennoch als Gäste/User einen finanziellen Beitrag leisten möchten, können einen einmaligen Beitrag wählen, mit dem sie unsere Arbeit unterstützen wollen:

Bei ALPHAZIRKEL CONTRIBUTE handelt sich um eine Unterstützung unserer online verfügbaren Dienste. Ein finanzieller Beitrag über ALPHAZIRKEL CONTRIBUTE stellt eine einmalige Leistung dar, die im Verhältnis zu ALPHAZIRKEL keinen Rechtsanspruch auf Aufnahme als Förderer oder Sponsor begründet.

Wir danken unseren Sponsoren und Förderern für Ihre großzügige Unterstützung



Imprint

ALPHAZIRKEL GmbH

Bavariaring 44

80336 München

Phone +49 89 242310-30

info@alphazirkel.com

www.alphazirkel.com

Responsible for content:

Dr. Monika Ostler

Design:

www.simongehrke.de

Contact

Andreas E. Mach

Founder and speaker

Phone: +49 172 851 0337

andreas.mach@alphazirkel.de

Dr. Albert Michael Geiger

Managing partner

Phone: +49 151 5460 0005

albert.geiger@alphazirkel.de

Dr. Monika Ostler

Coordinator

Phone: +49 171 263 8120

monika.ostler@alphazirkel.de

Barbara Kearney

Alphazirkel Digital

Phone: +49 177 771 0444

barbara.kearney@alphazirkel.com

Representations

Hans C. Bodmer

President Switzerland

Phone: +41 44 205 84 5

hans.bodmer@alphazirkel.ch

Barbara Andersen

President Austria

Phone: +43 664 2000 949

barbara.andersen@alphazirkel.com

Ayse Slevogt

Ambassador Turkey

Phone: +90 533 3266 495

ayse.slevogt@alphazirkel.com

www.alphazirkel.com